

HELSINGBORGS STAD Kommunstyrelsen	
Ink. 2014-10-00	
Diarienumr.	Aktbilaga

Helsingborgs stad
251 89 Helsingborg

Ifrågasatt offentlig säljverksamhet – Trådlös internetanslutning

Konkurrensverket har initierat en förstudie i vilken det utreds om Helsingborgs stad i sin verksamhet med öppen kostnadsfri wifi på allmänna platser kan anses bedriva konkurrensbegränsande offentlig säljverksamhet enligt bestämmelserna i 3 kap. 27 § konkurrenslagen (2008:549), KL.

Det blir allt vanligare att kommuner erbjuder wifi. Av uppgifter i media framgår att Helsingborgs stad har gjort en jämförelsevis omfattande satsning. Det är mot denna bakgrund som Konkurrensverket initierat en förstudie av Helsingborgs stads verksamhet. Som ett led i utredningen har Konkurrensverket tillställt ett antal mobiloperatörer frågor om marknaden för trådlös internetanslutning. Om resultatet av Konkurrensverkets förstudie ger anledning att misstänka att konkurrensen snedvrids eller hämmas kan det föranleda en fördjupad utredning inom ramen för ett tillsynsärende med stöd av bestämmelserna i 3 kap. 27 § KL.

Enligt 3 kap. 27 § KL får en kommun förbjudas att i en verksamhet av kommersiell eller ekonomisk natur tillämpa ett visst förfarande om det snedvrids, eller är ägnat att snedvrida, förutsättningarna för en effektiv konkurrens. Förbud får också meddelas om förfarandet hämmas, eller är ägnat att hämma, förekomsten eller utvecklingen av en sådan konkurrens. Förbud får dock inte meddelas när det gäller förfaranden som är försvarbara från allmän synpunkt. Även en verksamhet som en kommun bedriver kan förbjudas om den anses konkurrenssnedvridande. Verksamheten får dock inte förbjudas om den är förenlig med lag.

Om det behövs för att Konkurrensverket ska kunna fullgöra sina uppgifter enligt KL får Konkurrensverket ålägga en kommun att tillhandahålla uppgifter.

Konkurrensverket ålägger Helsingborgs kommun enligt 5 kap. 1 § första stycket punkten 1 KL att komma in med information i form av svar på nedanstående frågor.

Informationen ska vara Konkurrensverket tillhanda senast den 20 november 2014. Hänvisa till Konkurrensverkets diarienummer [REDACTED] vid kontakter med verket och markera i materialet de uppgifter som ni anser bör omfattas av sekretess hos Konkurrensverket enligt offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

Vid eventuella frågor är ni välkomna att kontakta [REDACTED]
[REDACTED]

1. Beskriv översiktligt Helsingborgs stads verksamhet med öppen wifi. Inkludera i beskrivningen hur många accesspunkter som idag finns på allmän plats.
2. Hur sorterar wifi-verksamheten organisatoriskt inom kommunen? Är den fysiskt eller ekonomiskt avgränsad från den övriga kommunala verksamheten?

Om svaret är ja,

Beskriv på vilket sätt den externa verksamheten är separerad från övrig kommunal verksamhet.

3. Finns det någon samordning mellan det externa erbjudandet av wifi och den övriga kommunala verksamheten?

Om svaret är ja,

Redogör för samordningen mellan wifi-verksamheten och övrig kommunal verksamhet.

4. Redogör för hur wifi-verksamheten finansieras, exempelvis i form av intäkter eller anslag.
5. Vilka investeringskostnader har nedlagts för att starta verksamheten med öppen wifi?
6. Vad har verksamheten för driftskostnader årligen?
7. Hur stor del av dessa årliga kostnader hänför sig till de accesspunkter som finns på allmänna platser såsom torg och parker, och alltså inte i samband med övrig kommunal verksamhet som t.ex. bibliotek?
8. Beskriv hur en eventuell marknadsföring av wifi-tjänsten är utformad.
9. Ange om en utvidgning av verksamheten planeras framöver.

10. Hur stor del av Helsingborgs stad täcks av öppen wifi?
11. Hur stor räckvidd har en accesspunkt?
12. Hur stor räckvidd skulle era accesspunkter potentiellt kunna ha? Går det att koppla samman dem till ett heltäckande nät?
13. Finns det en teknisk möjlighet att mäta hur många som är uppkopplade samtidigt? Går detta att se för varje accesspunkt?
14. Har någon mätning vidtagits av hur många som har varit uppkopplade sedan wifi började erbjudas på allmän plats? Vad visade i så fall denna mätning?

Tagit del

Bekräfta skriftligen att ni har mottagit detta åläggande genom att skicka svar till [REDACTED]

Hur man överklagar

Detta beslut kan överklagas skriftligen hos Marknadsdomstolen. Skrivelsen ska ges in till Konkurrensverket, 103 85 Stockholm, inom tre veckor från den dag ni fick del av åläggandet. I skrivelsen ska anges vilket beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs.

Detta beslut har fattats av [REDACTED]. Föredragande har varit [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]